

TITOLO / TITLE:	POLITICA PER LA GESTIONE AZIENDALE <i>COMPANY MANAGEMENT POLICY</i>
TIPO DI DOCUMENTO / DOCUMENT TYPE:	COMPANY GENERAL POLICY
PROPRIETARIO / OWNER:	ESG
PROPRIETARI FUNZIONALI / FUNCTIONAL OWNERS:	TOP MANAGEMENT (Paolo Iengo, CEO)
PARTI INTERESSATE / STAKEHOLDERS:	All Company Departments and Functions

REVISION STATE AND HISTORY

Rev	Issued on	By	Checked	Note / Remarks
02	20/10/2023	Monari L.	P. Iengo	Piccoli ritocchi in ottica certificazione ambiente, salute e sicurezza.
01	31/12/2022	ComEx	P. Iengo	Ritocchi e precisazioni.
00	31/08/2022	ComEx	P. Iengo	Sostituisce la precedente "Politica per la Qualità" (QLT-M-000), ampliandone il contesto alle varie tematiche gestionali aziendali.

SOMMARIO

1	INTRODUZIONE.....	2
2	BUSINESS, LEADERSHIP DI MERCATO E ORIENTAMENTO AL CLIENTE.....	3
3	SALUTE, SICUREZZA, PREVENZIONE	3
4	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	4
5	DIRITTI UMANI – LEGALITÀ – COMPORTAMENTO ETICO	4
6	VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO	4
7	QUALITÀ E GESTIONE INTEGRATA DEI SISTEMI	5
8	DOTAZIONI E SICUREZZA INFORMATICA	5
9	COMUNICAZIONE E CONSAPEVOLEZZA.....	5
10	CONCLUSIONE	5

1 INTRODUZIONE

Il presente documento delinea la politica di gestione aziendale di Ballestra S.p.A. (nel seguito, “Ballestra” oppure “l’Azienda”), allo scopo di renderne pubbliche:

- le impostazioni di base e i principi a cui si ispira;
- i suoi obiettivi permanenti;
- gli impegni che assume nei confronti delle parti coinvolte.

La presente Politica riassume ed armonizza le seguenti “politiche” aziendali:

- a. Politica per la Qualità;
- b. Politica per la Legalità e la “Compliance”;
- c. Politica per la Salute e Sicurezza;
- d. Politica per la Sostenibilità sociale ed ambientale.

Essa è inoltre complementare al Codice Etico aziendale, che esprime in modo più specifico e preciso i valori ed i principi a cui si ispira.

Ballestra si pone come obiettivo la creazione di valore nell’ambito dei settori di mercato in cui opera, di cui è o leader mondiale o un player emergente, con livelli di efficacia e di efficienza sempre crescenti, mediante l’ottimizzazione dei processi produttivi e gestionali, l’aderenza alle esigenze del mercato e del contesto in cui opera, il soddisfacimento e la fidelizzazione dei clienti, anche mediante il continuo sviluppo e perfezionamento sia tecnologico che operativo.

Coerentemente con tale obiettivo, l’Azienda ha intrapreso da diversi anni la strada di una crescente attenzione ai temi della sostenibilità a tutti i livelli. Lo scopo è quello di massimizzare non solo il profitto economico, assicurando l’acquisizione e l’esecuzione dei progetti con adeguata redditività e stabilità finanziaria, nel rispetto degli obiettivi fissati dagli azionisti, dei legittimi interessi dei clienti, dei lavoratori e dei fornitori, ma anche di perseguire la soddisfazione di tutti i soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nella catena della creazione di valore e proteggere ed aumentare la reputazione della Società verso tutti gli stakeholders, allo scopo di rendere il successo dell’Azienda duraturo nel tempo e di favorirne la crescita sostenibile.

In particolare l’Azienda, nel rispetto ed in conformità ai propri specifici obiettivi di mercato, riconosce la necessità di impegnarsi a tutti i livelli per il miglioramento costante degli aspetti descritti nei seguenti paragrafi.

2 BUSINESS, LEADERSHIP DI MERCATO E ORIENTAMENTO AL CLIENTE

L'Azienda punta a consolidare e rafforzare la posizione di leadership o di crescita nei settori in cui opera, mantenendo e sviluppando la propria reputazione commerciale, tecnologica, operativa e finanziaria, aumentando la soddisfazione dei clienti e dei partner e ponendosi come obiettivo costante quello di prodotti e servizi sempre più sicuri, affidabili e competitivi, e mettendo sempre al centro dell'azione operativa l'efficienza, con l'obiettivo di ridurre i tempi ed i costi operativi, gli errori, gli sprechi e le rilavorazioni.

Mantenere l'orientamento al risultato, adempiere ai nostri obblighi contrattuali verso i clienti, preservare la loro fiducia e la reputazione che Ballestra ha sul mercato, costituiscono valori fondamentali per la continuità del business nonché obiettivi permanenti di tutti.

Anche a tale scopo, l'Azienda pone grande attenzione ed impegna consistenti risorse nel settore della Ricerca e Sviluppo (R&D), facendo di esso un servizio strategico, impegnato non solo nella ricerca sulle tecnologie proprietarie e nello sviluppo commerciale ed esecutivo delle tecnologie licenziate, ma anche "in prima fila" nel servizio ai clienti.

Tra gli obiettivi permanenti della Ricerca e Sviluppo di Ballestra, oltre al miglioramento tecnologico, all'ampliamento e ottimizzazione del portafoglio prodotti e alla riduzione dei costi di produzione e di manutenzione, figurano:

- la riduzione dell'impatto ambientale delle macchine e degli impianti;
- il miglioramento degli stessi in termini di sicurezza e prevenzione;
- il miglioramento del prodotto finale – destinato ai mercati di consumo – in termini di impatto sia sulla salute dei consumatori, sia sull'ambiente.

3 SALUTE, SICUREZZA, PREVENZIONE

Ballestra ha come obiettivo permanente la riduzione a ZERO degli infortuni, tanto nel contesto delle attività lavorative gestite direttamente, quanto in fase di montaggio, avviamento, test e operazione degli impianti e dei macchinari.

L'azienda crede che sia fondamentale garantire a tutti i dipendenti e collaboratori un ambiente e condizioni di lavoro sicure, indipendentemente dal fatto che l'attività lavorativa sia svolta in sede, in trasferta, oppure in modalità di lavoro agile. Crede inoltre che sia utile e doveroso impegnarsi non solo allo scopo di tutelare la salute, l'incolumità ed il benessere individuale, ma anche affinché tutti i soggetti coinvolti nelle attività possano crescere professionalmente ed esprimere al meglio le proprie potenzialità, in un clima il più possibile collaborativo e vivace e nel rispetto dei diritti, delle responsabilità e dei doveri di ciascuno.

Parimenti, Ballestra è tesa a garantire la completa sicurezza e conformità di tutti i suoi prodotti e di tutti i processi correlati.

A questo riguardo, oltre all'adempimento preciso e puntuale delle normative italiane e locali, l'Azienda implementa un sistema di gestione della salute e sicurezza, compatibile e conforme allo Standard internazionale ISO-45001.

Nell'ambito di questo contesto, l'Azienda promuove e adotta attività orientate alla consultazione dei lavoratori e atte ad aumentare il loro grado di partecipazione. In particolare, viene sollecitata la sistematica segnalazione dei "quasi-incidenti" ("near miss") da parte di tutto il personale.

4 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

L'Azienda si impegna a perseguire una sempre maggiore sostenibilità ambientale, prevenendo l'inquinamento a tutti i livelli e ottimizzando la gestione dello smaltimento dei rifiuti di ogni tipo, con lo scopo ultimo di proteggere l'ambiente e le varie parti coinvolte.

Questo impegno trova applicazione sia nell'organizzazione e ottimizzazione delle proprie attività dirette, sia nella riduzione dell'impatto ambientale degli impianti e dei macchinari progettati e venduti, coinvolgendo in tale senso tutta la catena produttiva interna ed esterna.

A tale scopo, l'Azienda è impegnata in un programma di progressiva e sistematica riduzione dell'impronta di carbonio propria, dei propri partners e dei propri prodotti, e implementa un Sistema di Gestione Ambientale conforme ai requisiti della Norma Internazionale ISO-14001.

5 DIRITTI UMANI – LEGALITÀ – COMPORTAMENTO ETICO

L'Azienda, da sempre abituata ad operare in un contesto globale, crede nei valori della legalità e del rigoroso rispetto dei diritti umani e si mantiene vigile rispetto a qualunque tipo di minaccia agli stessi. In particolare, sono implementate procedure ed effettuati monitoraggi allo scopo di prevenire truffe, frodi, comportamenti corrotti, pratiche commerciali illegali, pratiche lavorative scorrette, violazioni della proprietà intellettuale ed ogni altra azione che possa costituire reato o anche semplicemente gettare ombre sulla propria vocazione etica.

Questa attenzione si rivolge sia all'interno dell'Azienda stessa, sia a tutte le terze parti con cui sono in essere transazioni, collaborazioni e/o pratiche commerciali.

L'azienda si impegna pertanto a soddisfare tutti i propri obblighi di conformità, siano essi cogenti, contrattuali, espressi o anche solo impliciti.

Garantire il rispetto di tutte le leggi e le norme nazionali ed internazionali applicabili e soddisfare i requisiti sia impliciti che espressi nei contratti, garantendo la soddisfazione del Cliente, la sicurezza e la salute di tutti gli utilizzatori degli impianti realizzati e dei collaboratori coinvolti in tale realizzazione deve essere attenzione costante durante tutte le fasi del ciclo progettuale e produttivo.

In questo contesto, l'Azienda ha adottato già da alcuni anni un Modello di Gestione per la prevenzione dei reati di cui al D.L. 231 e ha integrato le proprie procedure operative in accordo con le linee-guida della Norma Internazionale ISO-26000. Ciò include l'adozione di strumenti finalizzati al monitoraggio delle sue controparti per garantire, tra l'altro, il rispetto delle sanzioni internazionali.

6 VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Il successo dell'Azienda si basa sul valore e sull'impegno dei suoi collaboratori.

Ballestra intende promuovere la crescita professionale, la soddisfazione e la motivazione dei propri collaboratori, perché contribuiscano a realizzare gli obiettivi aziendali, ciascuno per la sua parte, con lealtà, responsabilità, spirito di iniziativa ed in autonomia, nell'ambito e nei limiti delle deleghe ricevute.

Ballestra incoraggia inoltre la condivisione a tutti i livelli delle esperienze operative quale indispensabile strumento di miglioramento e coesione aziendale.

La Direzione Aziendale è costantemente impegnata ad assicurare la massima diffusione e condivisione degli obiettivi economici, di mercato ed operativo-gestionali concordati, in modo che tutti i suoi collaboratori possano operare in sintonia, per il raggiungimento degli stessi.

7 QUALITÀ E GESTIONE INTEGRATA DEI SISTEMI

L'Azienda, certificata ISO-9001 sin dal 2001, concepisce la Gestione per la Qualità come un sistema integrato ed orientato alla "Qualità Totale". In tale ottica il Sistema di Gestione per la Qualità viene implementato e migliorato non solo allo scopo di perseguire i classici obiettivi del miglioramento continuo, dell'attenzione ai clienti, della cooperazione con i fornitori e con tutti i soggetti interessati, ma anche per fungere da modello e da base per lo sviluppo armonico di tutti gli altri sistemi di gestione.

Un apposito Comitato interno è incaricato di lavorare costantemente al coordinamento e all'armonizzazione delle procedure di lavoro, nel rispetto delle specificità dei vari sistemi adottati ed in fase di adozione.

I diversi aspetti della gestione aziendale, come sommariamente descritti nel presente documento, forniscono altrettante indicazioni e misurazioni che contribuiscono ad alimentare il meccanismo del "miglioramento continuo" e delle "lessons learnt", per capitalizzare il know-how esecutivo migliorando il valore dell'Azienda. Inoltre, un coerente approccio alle metodologie di analisi dei rischi e delle opportunità funge da base metodologica per le varie applicazioni.

8 DOTAZIONI E SICUREZZA INFORMATICA

L'Azienda ha compiuto negli ultimi anni un ingente sforzo per modernizzare le proprie dotazioni in campo Information & Communication Technology, sino al punto di diventare (sino alla cessione della divisione "Food, Feed & Biofuel") il centro di competenza ed il "focal point" per l'intero Gruppo nella gestione dei sistemi e l'erogazione di servizi.

Tale sforzo prosegue, allo scopo di mantenere costantemente aggiornate le dotazioni hardware e software, le competenze, nonché gli standard di sicurezza e di protezione dei dati e del know-how aziendale.

9 COMUNICAZIONE E CONSAPEVOLEZZA

L'Azienda ritiene che una comunicazione efficace ed efficiente al suo interno e verso l'esterno sia uno strumento imprescindibile per conseguire il successo durevole e la soddisfazione di tutte le parti coinvolte.

Il miglioramento costante della comunicazione deve essere un comune e permanente obiettivo di tutti i soggetti aziendali, sia in termini di affinamento e miglioramento degli strumenti operativi, sia dal punto di vista organizzativo, procedurale e formativo.

10 CONCLUSIONE

Alle politiche espresse nel presente documento viene data attuazione per mezzo di obiettivi, che sono formulati e gestiti, anno per anno, in base agli esiti del Riesame di Direzione.

Quanto qui esposto trova completamento e maggior chiarimento nei seguenti documenti:

- Codice Etico e Principi della Sostenibilità (ESG-003)
- Analisi del Contesto Aziendale (ESG-002)

Tutto il personale (dipendenti e collaboratori) della Società è portato a conoscenza delle decisioni assunte e degli obiettivi individuati ed è tenuto a seguire le prescrizioni e a rispettare, senza alcuna deroga, le procedure previste dai Sistemi di Gestione, mantenendo costante riferimento ai principi espressi nella presente dichiarazione e negli altri documenti citati.

I contenuti del presente documento sono condivisi opportunamente con i vari portatori di interesse.

